



Фармацевтический рынок России

Апрель 2017

- розничный аудит фармацевтического рынка РФ – апрель 2017
- события фармацевтического рынка – май 2017



информация основана на данных розничного аудита фармацевтического рынка РФ
DSM Group, система менеджмента качества соответствует требованиям
ISO 9001:2008



DSM Group является членом Европейской Ассоциации
исследователей рынка и общественного мнения **ESOMAR**



СОДЕРЖАНИЕ

Резюме	3
I. Коммерческий рынок ЛП России в апреле 2017 года	4
1. Объём коммерческого рынка ЛП России	4
2. Структура коммерческого рынка ЛП России	6
2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий	6
2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов	7
2.3. Соотношение ЛС рецептурного и безрецептурного отпуска	8
2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам	10
2.5. Соотношение оригинальных и генериковых лекарственных препаратов	12
3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов	13
4. Препараты-лидеры продаж	15
5. Индекс цен	17
6. Биологически активные добавки	19
II. События фармацевтического рынка	25

Закрытое акционерное общество «Группа ДСМ»

Генеральный директор

Сергей Шуляк
+7 (495) 722-19-07

Директор по исследованиям

Юлия Нечаева
+7 (909) 992-31-33

Аналитик

Надежда Гудошникова

Оформление и вёрстка

Надежда Гудошникова

Аналитический обзор

**Фармацевтический рынок
России.**

Выпуск: апрель 2017 года

Адрес:
125040, Москва,
5-ая ул. Ямского Поля, д.7 стр.2

Тел: +7 (495) 780-72-63
+7 (495) 780-72-64
Факс: +7 (495) 780-72-65

www.dsm.ru

© DSM Group, 1999-2017. Все права сохраняются.

При полном или частичном использовании материалов документа ссылка

на DSM Group обязательна. Все торговые марки являются торговыми знаками их владельцев.



РЕЗЮМЕ

Объем коммерческого рынка ЛП в апреле 2017 г. составил 53,9 млрд. руб. (с НДС). По сравнению с мартом 2017 г. емкость рынка снизилась на 9,4%. В сравнении с апрелем 2016 г. в текущем году объемы продаж увеличились на 11,2%. **Средняя стоимость упаковки** лекарственного препарата на коммерческом рынке России в апреле 2017 г. по сравнению с мартом 2017 г. возросла на 1,0% и составила 153,4 руб.

Согласно **индексу Ласпейреса**, в течение апреля 2017 года **цены в рублях снизились на 0,1%**. В долларовом выражении индекс цен увеличился на 4,1%. Всего же с начала 2016 года падение цен на лекарства в аптеках страны составило 1,1% в рублевом выражении, в долларах США цены возросли и 11,5% в долларах США.

Структура коммерческого рынка ЛП в апреле 2017 г. по ценовым сегментам претерпела ряд изменений по сравнению с аналогичным периодом 2016 г. На 0,3% относительно апреля 2016 г. снизилась доля сегмента лекарств со средней стоимостью упаковки 50-150 руб. (за месяц доля упала на 0,4%). Снизился удельный вес группы лекарств с ценовым диапазоном 150-500 руб. (46,0% в апреле 2016 г. и 45,4% в апреле 2017 г.). За месяц доля рассматриваемого ценового сектора упала на 1,6%, что сопровождалось незначительным (на 0,6%) ростом средней цены упаковки лекарств (в итоге средняя стоимость составила 270,4 руб./упак.). Доля дорогостоящих препаратов в апреле 2017 г. составила 33,5%, на 1,3 выше удельного веса группы в аналогичном периоде прошлого года и на 1,9% больше, чем в марте 2017 г. При этом средняя стоимость упаковки в апреле 2017 г. в сравнении с аналогичным периодом 2016 г. выросла на 2,7% и оставила 915,6 руб./упак.

По итогам апреля 2017 г. 58% препаратов, реализованных на рынке, являлись отечественными (в натуральных единицах измерения), однако в виду своей невысокой цены относительно импортных лекарств, в стоимостном выражении они занимали 28%. Коммерческий сегмент рынка по итогам апреля 2017 г. на 51% был представлен рецептурными препаратами и на 49% безрецептурными лекарствами.

Рейтинг компаний по стоимостному объему продаж в апреле 2017 г. возглавила компания Bayer, на втором месте – Novartis, на третьем месте -Sanofi. **ТОП брендов ЛП** по стоимостному объему аптечных продаж в России по итогам апреля 2017 г. возглавили такие препараты, как «Детралекс» (0,71%) и «Нурофен» (0,67%); на третьем месте «Актовегин» (0,67%).

Объем российского аптечного рынка БАД в стоимостном выражении в апреле 2017 г. снизился на 6,5% относительно марта и составил 3,0 млрд. руб. В натуральном выражении объем аптечного рынка БАД в четвертом месяце 2017 г. увеличился на 0,4% по сравнению с аналогичным периодом 2016 г. и составил 24,1 млн. упаковок. Средневзвешенная цена упаковки БАД в апреле 2017 г. по сравнению с мартом увеличилась на 0,8% и составила 124,1 руб.

I. Коммерческий рынок ЛП России в апреле 2017 г.

Фармацевтический рынок России состоит из двух основных сегментов: коммерческого и государственного.

Коммерческий сегмент фармацевтического рынка включает в себя аптечные продажи ЛП и парафармацевтики без учета продаж по Программе ДЛО.

Государственный сегмент фармацевтического рынка включает в себя аптечные продажи ЛП по Программе ДЛО, а также реализацию через ЛПУ.

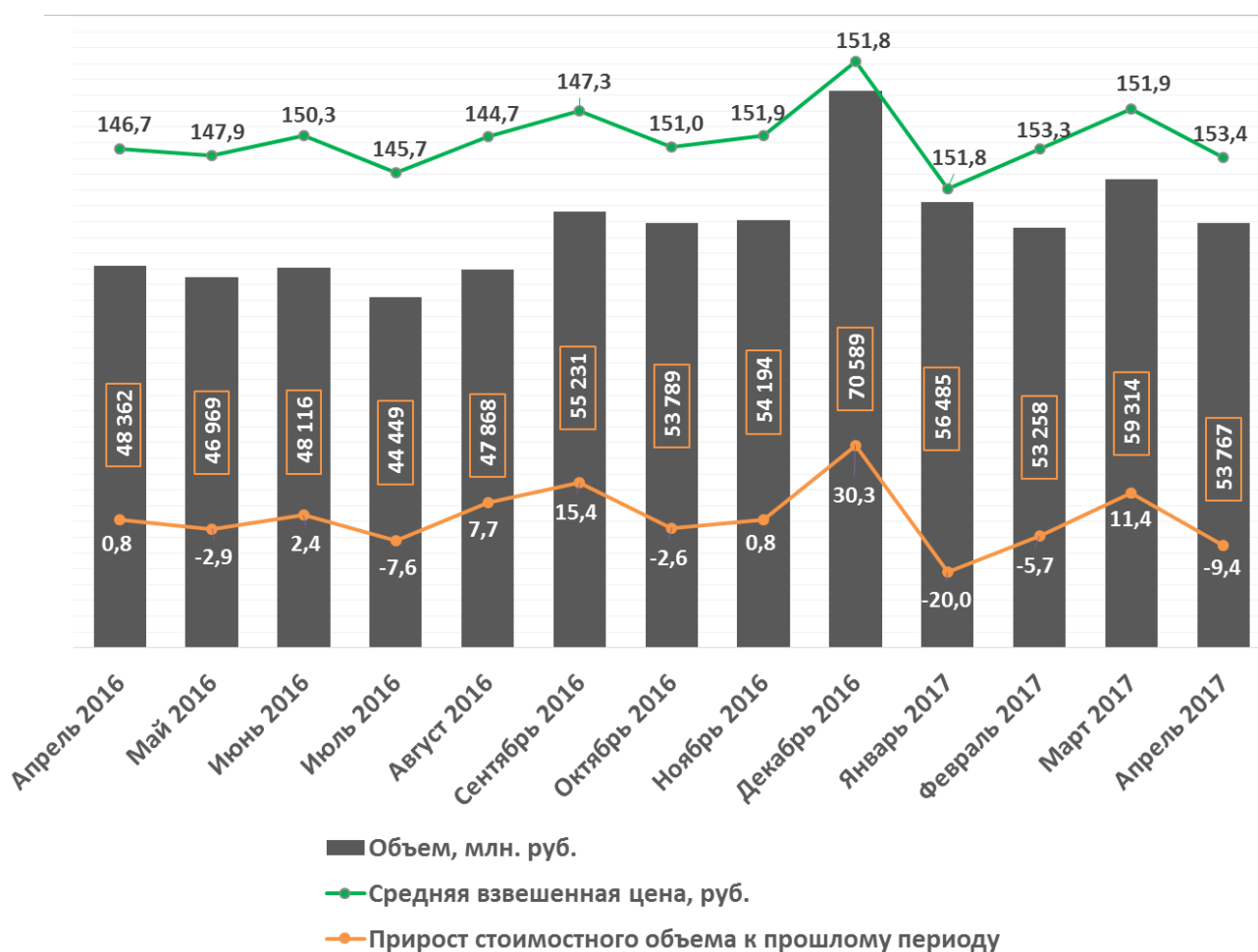
Далее рассматриваются продажи ЛП на коммерческом сегменте фармацевтического рынка.

1. Объем коммерческого рынка ЛП России

На Графике 1 представлена динамика объема коммерческого рынка ЛП России с апреля 2016 г. по апрель 2017 г.

График 1

Коммерческий рынок ЛП России, апрель 2016 г. – апрель 2017 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Согласно данным розничного аудита DSM Group, **объем коммерческого рынка ЛП в апреле 2017 г. составил 53,8 млрд. руб. (с НДС)**. Традиционно в апреле



коммерческий рынок ЛП демонстрирует заметное снижение спроса по сравнению с предшествующим месяцем (исключение составил 2016 год), нынешний год не стал исключением. Так, в середине весны 2017 г. объем потребления ЛП снизился относительно марта 2017 г. на 9,4%. Относительно апреля 2016 года рынок в аналогичном периоде 2017 года показал рост реализации на 11,2%.

Увеличение коммерческого рынка лекарств за первые четыре месяца 2017 года относительно аналогичного периода 2016 года в рублевом эквиваленте составило 17,1%.

В натуральных единицах емкость рынка в апреле 2017 г. составила 350,5 млн. упаковок, что на 10,2% меньше, чем в марте, и на 6,3% больше, чем в апреле 2016 г.

Средняя стоимость упаковки ЛП в апреле 2017 г. возросла по сравнению с мартом на 1,0%, составив 153,4 руб. Если сравнивать среднюю стоимость упаковки лекарств во втором месяце весны 2017 года с апрелем 2016 года, то следует отметить рост цены на 4,6%.

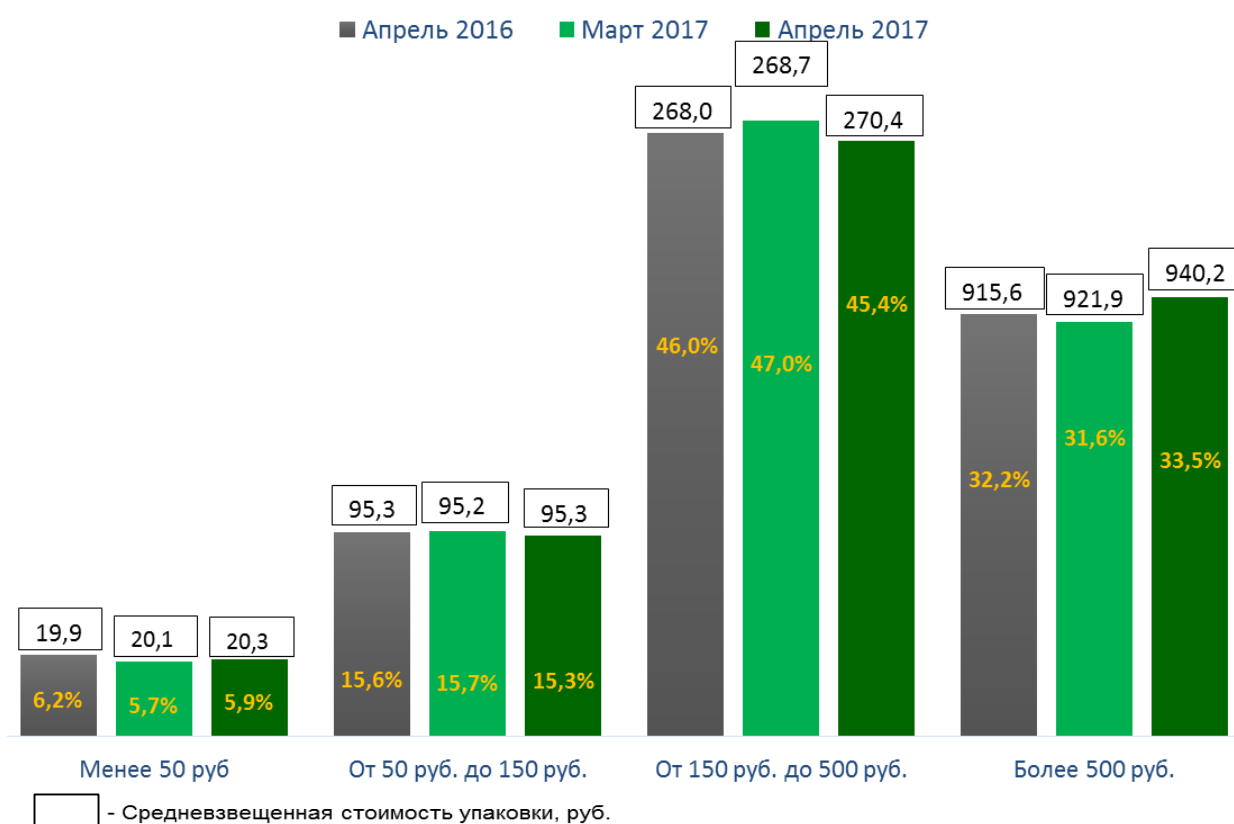
2. Структура коммерческого рынка России

2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий

На графике 2 отражена динамика потребления ЛП (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий.

График 2

Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке ЛП России в апреле 2017 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Данные Графика 2 свидетельствуют о том, что структура коммерческого рынка ЛП в апреле 2017 г. претерпела значительные изменения относительно марта 2017 г., изменения же относительно апреля 2016 г. чуть менее заметны, но также довольно существенны.

На 0,6% относительно уровня прошлого года уменьшился удельный вес группы лекарств с ценовым диапазоном 150-500 руб. (46,0% в апреле 2016 г. и 45,4% в апреле 2017 г.) При этом был отмечен (на 0,9%) рост средней цены упаковки лекарств (в итоге средняя стоимость составила 270,4 руб./упак.).

Доля дорогостоящих препаратов в апреле 2017 г. составила 33,5%, что на 1,3% выше веса группы в предыдущем году и на 1,9% больше, чем в марте 2017 г. При этом средняя стоимость упаковки в апреле 2017 г. в сравнении с аналогичным периодом 2016 г. увеличилась на 2,7% и составила 940,2 руб./упак.



На 0,3% относительно апреля 2016 г. упала доля сегмента лекарств со средней стоимостью упаковки 50-150 руб. (за месяц доля снизилась на 0,4%). Средняя стоимость упаковки при этом незначительно возросла относительно предыдущего месяца, составив 95,3 руб.

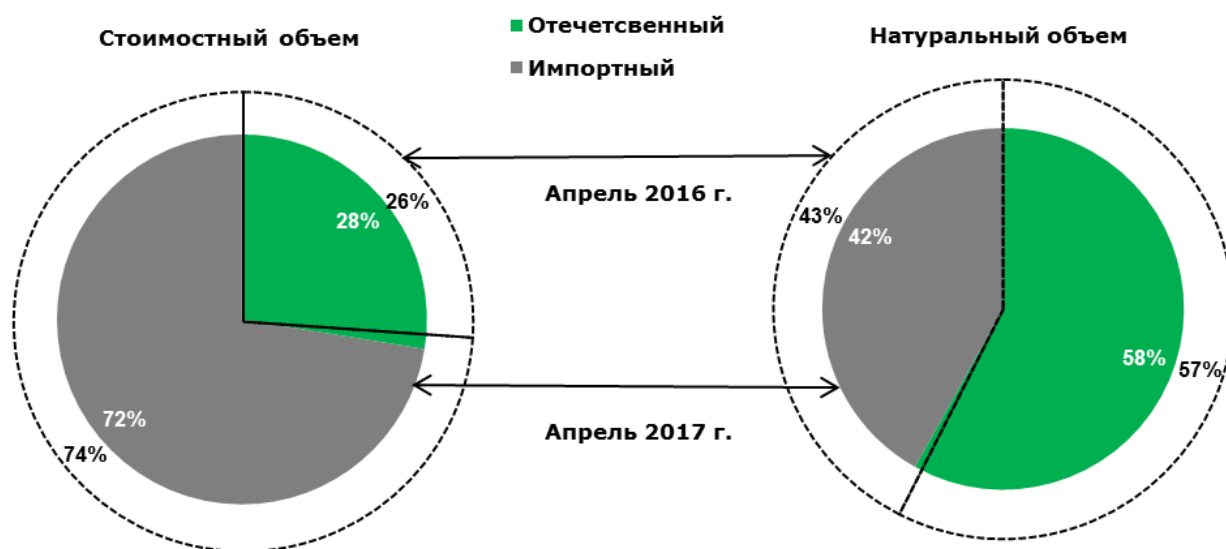
Доля лекарств нижнего ценового сегмента в апреле 2017 г. относительно апреля 2016 г. показала падение на 0,3%, составив 5,9%. Средняя стоимость увеличилась на 2,0%, составив 20,3 руб./упак.

2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов

Соотношение объемов аптечных продаж отечественных и импортных препаратов в России отражено на **графике 3**.

График3

Соотношение объемов продаж импортных и отечественных ЛП на коммерческом аптечном рынке России в апреле 2017 г., %



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Благодаря активной деятельности отечественных компаний, а также удачной реализации политики импортозамещения, российские лекарственные препараты смогли значительно укрепиться на рынке. В результате чего в конце апреля 2017 г. можно было наблюдать значительный рост доли отечественных препаратов относительно аналогичного периода прошлого года: доля рынка российских препаратов составила 28% в апреле 2017 года против 26% в апреле 2016 года, в натуральном выражении отмечен рост доли на 1%, в результате чего во втором месяце весны 2017 года она составила 58%. Соответственно лекарства зарубежного производства преобладали в стоимостном объеме рынка – 72% по итогам месяца и составляли 42% в натуральном объеме фармацевтического рынка РФ.

При рассмотрении абсолютных показателей можно отметить рост продаж в упаковках в апреле 2017 г. к аналогичному месяцу 2016 г., как отечественных, так и импортных препаратов, однако прирост препаратов отечественных производителей чуть



больше: +7,5% и +4,8% соответственно, при этом в рублях рост также выше у препаратов российского производства – 17,4% против 9,0% у импортных ЛП.

За год лекарства зарубежного производства подорожали на 4,0%, средняя стоимость упаковки которых в апреле 2017 г. была равна 265 руб. Российские препараты отметились также ростом средневзвешенной цены – +9,2% (средняя стоимость в апреле 2017 года составила 73,0 руб./упак).

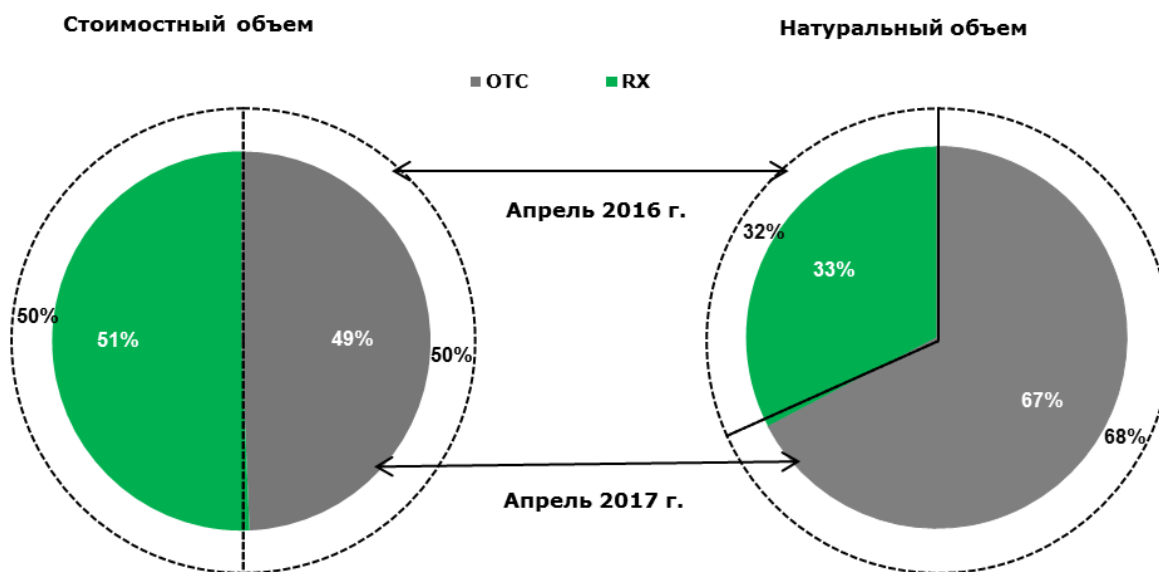
2.3. Соотношение ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке

Соотношение объемов аптечных продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке в России отражено на графике 4.

В апреле 2017 г. доля продаж препаратов безрецептурного отпуска была выше, чем доля рецептурных препаратов: 51% и 49% соответственно. В апреле 2016 г. препараты рецептурного и безрецептурного отпуска занимали равную долю рынка. Что касается натурального объема потребления, то распределение долей между лекарствами в зависимости от типа отпуска изменилось несущественно относительно апреля 2016 г. – 33% пришлось на Rx-препараты, а 67% - на OTC-лекарства.

График 4

Соотношение объемов продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом аптечном рынке России в апреле 2017 г., %



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. CMK соответствует требованиям ISO 9001:2008

Продажи безрецептурных лекарств в апреле 2017 г. увеличились по отношению к аналогичному периоду 2016 г. на 9,6% (+2,3 млрд. руб.) в рублях и 4,8% в упаковках (+10,8 млн. упак.). Что же касается средней стоимости упаковки OTC-препаратов, то она выросла относительно апреля 2016 г. на 4,6% и составила 112 руб.

Прирост продаж рецептурных лекарств в апреле 2017 г. по отношению к апрелю 2016 г. составил 12,7% (+3,1 млрд. руб.). При этом объем реализованных упаковок увеличился на 9,6% (+10,1 млн. упак.). Средняя цена Rx-препаратов в два раза превосходит цену лекарств, продаваемых без рецепта: в апреле 2017 г. она составила 238 руб./упак., увеличившись к апрелю 2016 г. на 2,8%.

2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I-го уровня в России апреле 2017 - апреле 2017 г. представлено в таблице 1.

Таблица 1

Соотношение доли АТС-групп I-го уровня в объеме аптечных продаж ЛП в России в марте 2017 – апреле 2017 г., %

АТС-группы I-го уровня	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %			Доля от натурального объема продаж, уп., %		
	Март 2017	Апрель 2017	Изменение доли	Март 2017	Апрель 2017	Изменение доли
A Пищеварительный тракт и обмен веществ	19,6%	19,6%	0,0%	17,0%	17,0%	0,0%
C Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	13,2%	13,8%	0,7%	11,6%	12,0%	0,4%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	12,6%	11,5%	-1,1%	15,1%	14,1%	-1,0%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,4%	11,4%	0,0%	15,6%	15,2%	-0,4%
M Препараты для лечения костно-мышечной системы	8,1%	8,2%	0,1%	7,4%	7,5%	0,2%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	7,5%	8,0%	0,5%	2,0%	2,1%	0,1%
J Противомикробные препараты системного использования	8,0%	7,1%	-0,9%	7,0%	6,4%	-0,6%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	6,0%	6,7%	0,7%	11,3%	12,8%	1,5%
B Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	4,4%	4,6%	0,2%	3,5%	3,7%	0,1%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	2,8%	2,7%	-0,1%	1,2%	1,1%	-0,1%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,5%	2,6%	0,1%	2,8%	2,5%	-0,3%
~ Препараты без указания АТС-группы	2,6%	2,5%	-0,1%	4,0%	3,9%	-0,1%
V Прочие препараты	0,5%	0,5%	0,0%	0,6%	0,6%	0,0%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,5%	0,5%	0,0%	0,5%	0,5%	0,0%
P Противопаразитные препараты, инсектициды и репелленты	0,2%	0,3%	0,0%	0,4%	0,5%	0,0%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

По итогам апреля 2017 г. максимальная доля (19,6%) в стоимостном объеме коммерческого рынка ЛП принадлежит препаратам АТС-группа [A]: «Пищеварительный тракт и обмен веществ». В середине весны 2017 года удельный вес этой группы лекарств не изменился относительно марта 2017 года.

Практически все АТС-группы отметились в апреле 2017 г. падением объемов реализации, что свидетельствует об снижении покупательной активности населения. Наиболее существенное падение продаж наблюдались по следующим АТС-группам: [J]: «Противомикробные препараты системного использования» (-20,0%), [R]: «Препараты для лечения заболеваний респираторной системы» (-17,3%) и [L] «Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы» (-13,3%).

Как уже отмечалось, продажи противомикробных препаратов системного использования в апреле 2017 г. снизились на 20,0% относительно предыдущего месяца. Среди первой десятки брендов по объему продаж в рублях максимальное падение наблюдалось у брендов: «Ингавирин» (-43,0%), «Кагоцел» (-42,2%), «Эргоферон» (-39,9%).

Лидирующие бренды препаратов для лечения заболеваний респираторной системы, продемонстрировали существенное падение: «Риностоп» (-43,4%), «Лизобакт» (-42,9%), «Лазолван» (-37,2%).

Группа «Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы» снизила объемы продаж на 13,3% в сравнении с мартом 2017 г. Среди наиболее продаваемых брендов со значительным вкладом в падение группы в этот период можно отметить бренд «Гриппферон» (-26,9%), «Анаферон Детский» (-24,3%) и «ЦИТОВИР-3» (-23,1%).

Колебание доли, занимаемой той или иной АТС группой от месяца к месяцу, сопряжено с сезонными изменениями потребления препаратов, поэтому более интересным является сравнение структуры рынка за аналогичный период 2016 и 2017 года.

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I-го уровня в России в апреле 2016-2017 гг. представлено в таблице 2.

Таблица 2

Соотношение доли АТС-групп I-го уровня в объеме аптечных продаж ЛП в России в апреле 2016-2017 г.г., %

АТС-группы I-го уровня	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %			Доля от натурального объема продаж, уп., %		
	Апрель	Апрель	Изменение доли	Апрель	Апрель	Изменение доли
	2016	2017		2016	2017	
A Пищеварительный тракт и обмен веществ	19,9%	19,6%	-0,4%	17,5%	17,0%	-0,4%
C Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	13,8%	13,8%	0,1%	12,1%	12,0%	-0,1%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	11,6%	11,5%	0,0%	14,0%	14,1%	0,1%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,3%	11,4%	0,1%	15,8%	15,2%	-0,6%
M Препараты для лечения костно-мышечной системы	8,1%	8,2%	0,1%	7,1%	7,5%	0,4%
G Препараты для лечения заболеваний уrogenитальных органов и половые гормоны	7,7%	8,0%	0,2%	2,1%	2,1%	0,0%
J Противомикробные препараты системного использования	7,1%	7,1%	-0,1%	6,1%	6,4%	0,3%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	6,4%	6,7%	0,3%	12,3%	12,8%	0,6%
B Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	4,5%	4,6%	0,2%	3,3%	3,7%	0,3%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	2,6%	2,7%	0,1%	1,0%	1,1%	0,1%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,8%	2,6%	-0,2%	2,6%	2,5%	-0,1%
~ Препараты без указания АТС-группы	2,7%	2,5%	-0,3%	4,4%	3,9%	-0,6%
V Прочие препараты	0,6%	0,5%	0,0%	0,5%	0,6%	0,1%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,5%	0,5%	0,0%	0,5%	0,5%	0,0%
P Противопаразитные препараты, инсектициды и репелленты	0,3%	0,3%	0,0%	0,5%	0,5%	0,0%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

В долевом отношении в апреле 2017 г. в сравнении с аналогичным периодом 2016 г. произошли небольшие сдвиги: изменение долей стоимостного объема было в пределах плюс-минус 0,4%. Если сравнить абсолютные значения стоимостных объемов продаж, то можно отметить увеличение продаж почти всех АТС-групп. Наиболее значимый прирост



показали группы [L]: «Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы» (+17,4%), [D] «Препараты для лечения заболеваний кожи» (+15,8%), [B] «Препараты, влияющие на кроветворение и кровь» (+15,4%).

При этом среди иммуномодуляторов выросли продажи бренда «Цитовир-3» (рост продаж по сравнению с апрелем 2016 г. составил 51,9%), «Циклоферон» (+32,0%), «Полиоксидоний» (+27,9%) и др. Среди ведущих препаратов для лечения заболеваний кожи в апреле 2017 г. наибольшее увеличение объемов продаж наблюдалось у препарата «ФУРАЦИЛИН» (+209,7%).

2.5. Соотношение оригинальных и генериковых лекарственных препаратов

Соотношение объемов аптечных продаж оригинальных и генериковых ЛП на коммерческом рынке в России отражено на графике 5.

В настоящее время прослеживается положительная тенденция переключения спроса потребителя на генериковые лекарственные средства. За первые 4 месяца 2017 года доля оригинальных препаратов уменьшилась на 2,1% в стоимостном выражении, в сравнении с аналогичным периодом 2016 года. При этом в натуральном выражении изменения чуть менее существенные, но также значительны (-1,0% продаж оригинальных препаратов к первым 4 месяцам 2016 года), однако преобладание группы генериковых лекарственных средств значительно – 85,7%

График 5

Соотношение объемов продаж оригинальных и генериковых ЛП на коммерческом аптечном рынке России за первые 3 месяца 2016 г. и 2017 г., %



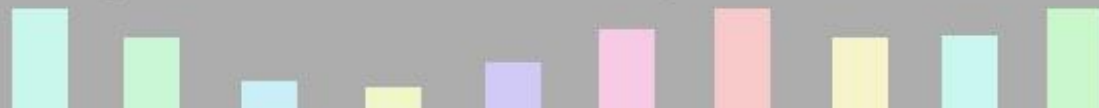
Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Почти половина продаж всех генериков в 2017 году распределена среди 3 АТС-групп: препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ (20,6%),



препараты для лечения заболеваний нервной системы (14,2%) и препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы (13,2%). В наименьшей степени генериковые лекарственные средства представлены в группе противопаразитарных препараты, инсектицидов и репеллентов (0,3%). Структура распределения оригинальных препаратов схожа. В тройку наиболее популярных АТС групп вошли препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ (17,1%), препараты для лечения заболеваний респираторной системы (12,5%) и Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы (12,3%).

Наибольшую популярность генерики, по сравнению с оригинальными препаратами, приобрели на рынке гормональных препаратов для системного использования (исключая половые гормоны) (97,0%). Оригинальные же средства представлены среди противоопухолевых препаратов и иммуномодуляторов (52,7%).



3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов

В апреле 2017 г. на аптечном рынке России присутствовало 982 фирмы-производителей лекарственных препаратов.

ТОП-10 корпораций по объему продаж представлен в таблице 3.

Таблица 3

ТОП-10 корпораций-производителей ЛП по доле в аптечных продажах в России (в стоимостном выражении) в марте-апреле 2017 г.

Рейтинг		Корпорация-производитель	Доля от стоимостного объема продаж, руб., %		Доля от натурального объема продаж, уп., %	
Март	Апрель		Март	Апрель	Март	Апрель
2017 г.	2017 г.		2017 г.	2017 г.	2017 г.	2017 г.
1	1	BAYER	4,9%	5,0%	1,4%	1,4%
3	2	NOVARTIS	4,0%	4,2%	2,2%	2,2%
2	3	SANOFI-AVENTIS	4,0%	4,1%	1,8%	1,9%
5	4	SERVIER	3,2%	3,3%	1,5%	1,5%
4	5	ОТИСИФАРМ	3,5%	3,1%	3,4%	3,1%
6	6	TAKEDA	3,0%	3,1%	2,1%	2,1%
9	7	TEVA	2,7%	2,8%	2,2%	2,3%
8	8	STADA ARZNEIMITTEL	2,7%	2,7%	3,5%	3,5%
10	9	BERLIN-CHEMIE	2,6%	2,7%	1,7%	1,7%
7	10	GLAXOSMITHKLINE	2,8%	2,7%	1,7%	1,6%
Общая доля ТОП-10			33,4%	33,6%	21,4%	21,3%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. CMK соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Состав ТОП-10 компаний-производителей, лидирующих по объемам продаж на коммерческом рынке ЛП, в апреле 2017 г. по сравнению с мартом 2017 г. значительно не изменился. Корпорация Novartis смогла подняться в рейтинге с 3 строчки на 2. Sanofi-Aventis уступила одну строчку в рейтинге. Ниже в рейтинге изменилась расстановка сил среди компаний-участниц: Отисифарм опустилась на 5 место, из-за снижения объема реализации на 18,8%, что позволило SERVIER укрепить свои позиции. Teva поднялась на 2 пункта в рейтинге, показав одно из самых минимальных падений компаний-лидеров: -6,6%. Berlin-Chemie поднялась на 9 место (-8,3%). В апреле 2017 года Glaxosmithkline потеряла 12,8% продаж и опустилась с 7 на 10 строчку.

Компания Bayer остается в апреле 2017 г. на лидирующей позиции, показав падение продаж за месяц на 7,1%. Удельный вес коммерческого рынка ЛП, контролируемый компанией, составил в апреле 2017 г. 5,0%, что чуть выше показателя в марте 2017 г. Основное падение среди лидирующих брендов компании отмечается у «Супрадин» (-33,9% к стоимостному объему марта 2017 г.), «Терафлекс» (-15,6%), «Аспирин» (-10,2%) и др.

Компания Novartis в апреле поднялась на вторую строчку рейтинга, хотя объемы продаж упали на 5,2%. Наибольший вклад в падение выручки компании внесли бренды «АЦЦ» (объем продаж данного препарата упал относительно уровня марта 2017 г. на 31,4%), «Амоксиклав» (-15,9%) и «Бронхо-Мунал» (-12,0%).

Компания Sanofi-Aventis замыкает тройку лидеров рынка. Снижение объемов продаж составило 8,0%. Максимальное падение объемов продаж отмечается у брендов

«Эссенциале» (-29,5% к стоимостному объему марта 2017 г.), «Лозап» (-12,1%), «НО-ШПА» (-11,5%) и др.

Заметим, что все компании, вошедшие в ТОП-10 компаний-производителей коммерческого рынка ЛП, показывают падение объемов аптечной реализации. Максимальный спад принадлежит компании ОТИСИФАРМ (-18,8% к стоимостному объему марта 2017 г.).

Изменение ТОП-а производителей в апреле 2017 г. по сравнению с аналогичным периодом 2016 года представлен в таблице 4.

Таблица 4

ТОП-10 фирм-производителей ЛП по доле в аптечных продажах в России (в стоимостном выражении) в апреле 2016-2017 г. г.

Рейтинг		Корпорация-производитель	Доля от стоимостного объема продаж, руб., %		Доля от натурального объема продаж, уп., %	
Апрель 2016 г.	Апрель 2017 г.		Апрель 2016 г.	Апрель 2017 г.	Апрель 2016 г.	Апрель 2017 г.
1	1		BAYER	4,9%	5,0%	1,4%
3	2	NOVARTIS	4,2%	4,2%	2,2%	2,2%
2	3	SANOFI-AVENTIS	4,6%	4,1%	2,0%	1,9%
4	4	SERVIER	3,3%	3,3%	1,5%	1,5%
6	5	ОТИСИФАРМ	3,0%	3,1%	2,9%	3,1%
5	6	TAKEDA	3,0%	3,1%	1,9%	2,1%
7	7	TEVA	2,9%	2,8%	2,4%	2,3%
13	8	STADA	2,5%	2,7%	3,4%	3,5%
8	9	BERLIN-CHEMIE	2,9%	2,7%	1,8%	1,7%
9	10	GLAXOSMITHKLINE	2,8%	2,7%	1,6%	1,6%
Общая доля ТОП-10			34,1%	33,6%	21,2%	21,3%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Общая доля компаний, входящих в ТОП-10, в апреле 2017 г. составила чуть более трети (33,6%) от стоимостного объема продаж ЛП на всем коммерческом аптечном рынке ЛП, при этом в натуральном выражении это всего 21,3%.

Состав компаний, входящих в ТОП-10 лидеров коммерческого рынка ЛП в РФ, незначительно изменился по отношению к апрелю 2016 г: рейтинг покинула корпорация Johnson & Johnson

Отметим, перемещение занимавшей тринадцатое место в апреле 2016 г. компании Stada на восьмую строчку рейтинга. Sanofi-Aventis не удалось удержать свою позицию, в результате чего она опустилась на 3 место. Также уступила свои позиции корпорация Takeda (-1 пункт к апрелю 2016 г.), хотя и показала рост объема продаж на 12,5%

Также следует заметить, что почти все компании, входящие в ТОП-10 производителей коммерческого рынка ЛП, в апреле 2017 года увеличили объемы продаж относительно аналогичного периода предыдущего года. Максимальные приросты объемов аптечной реализации ЛП продемонстрировали Stada и Отисифарм, спрос на препараты которых вырос по сравнению с апрелем 2016 г. на 23,0% и 17,0% соответственно. Падением отметилась только компания Sanofi (-1,8%).

4. Препараты – лидеры продаж

ТОП-20 брендов ЛП по объему аптечных продаж в России за апрель 2017 г. представлен в таблице 5.

Таблица 5

ТОП-20 лекарственных брендов ЛП по стоимостному объему продаж в России в апреле 2017 г.

Рейтинг		Бренд	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %	
Март 2017 г.	Апрель 2017 г.		Март 2017 г.	Апрель 2017 г.
3	1	ДЕТРАЛЕКС	0,70%	0,71%
1	2	НУРОФЕН	0,77%	0,67%
4	3	АКТОВЕГИН	0,70%	0,67%
9	4	КАРДИОМАГНИЛ	0,60%	0,63%
6	5	КОНКОР	0,66%	0,62%
8	6	МЕКСИДОЛ	0,66%	0,59%
10	7	МИРАМИСТИН	0,55%	0,55%
11	8	КСАРЕЛТО	0,50%	0,52%
14	9	ЛИНЕКС	0,48%	0,52%
5	10	ЭССЕНЦИАЛЕ	0,66%	0,51%
2	11	КАГОЦЕЛ	0,75%	0,48%
12	12	ПЕНТАЛГИН	0,49%	0,47%
15	13	ЛОЗАП	0,47%	0,46%
20	14	ВОЛЬТАРЕН	0,41%	0,43%
23	15	СИАЛИС	0,38%	0,42%
22	16	НАЙЗ	0,39%	0,42%
7	17	ИНГАВИРИН	0,66%	0,41%
35	18	ЭКЗОДЕРИЛ	0,34%	0,41%
16	19	КАНЕФРОН	0,46%	0,40%
13	20	ТЕРАФЛЮ	0,48%	0,40%
Общая доля ТОП-20			11,11%	10,30%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Общая доля препаратов ТОП-20 составляет 10,3% от всего коммерческого аптечного рынка ЛП, что меньше, чем в марте 2017 г на 0,8%.

Состав рейтинга в апреле 2017 г. заметно изменился по сравнению с мартом 2017 г. Три из двадцати брендов покинули рейтинг, уступив тем препаратам, которые были в третьем десятке брендов и ниже.

В апреле 2017 г. в первой пятерке ТОП-20 лекарственных брендов коммерческого рынка изменения коснулись следующих брендов: первую строчку занял бренд



«Детралекс» (хотя наблюдалось увеличение стоимостного объема продаж по сравнению с мартом 2017 г. на 8,4%). Бренд Актовегин занял 3 позицию. Бренд «Кардиомагнил» прибавил 5 пунктов, несмотря на снижение объема реализации в рублях (-4,5%), в результате чего занял 4 строчку; с шестой строчки на пятую переместился бренд «Конкор» (-14,8% к предыдущему месяцу).

Заметим, что 19 брендов ЛП из ТОП-20 по итогам апреля 2017 г. отметились падением продаж. Максимальное падение было отмечено у бренда «Ингавирин»: - 43,0%. Продажи бренда «Экзодерил» увеличились на 8,9%, это стало единственным ростом объема реализации по итогам апреля 2017 года.

5. Индекс цен

Для того чтобы проанализировать динамику изменения цен на ЛС с начала 2016 года, был использован Индекс Ласпейреса.

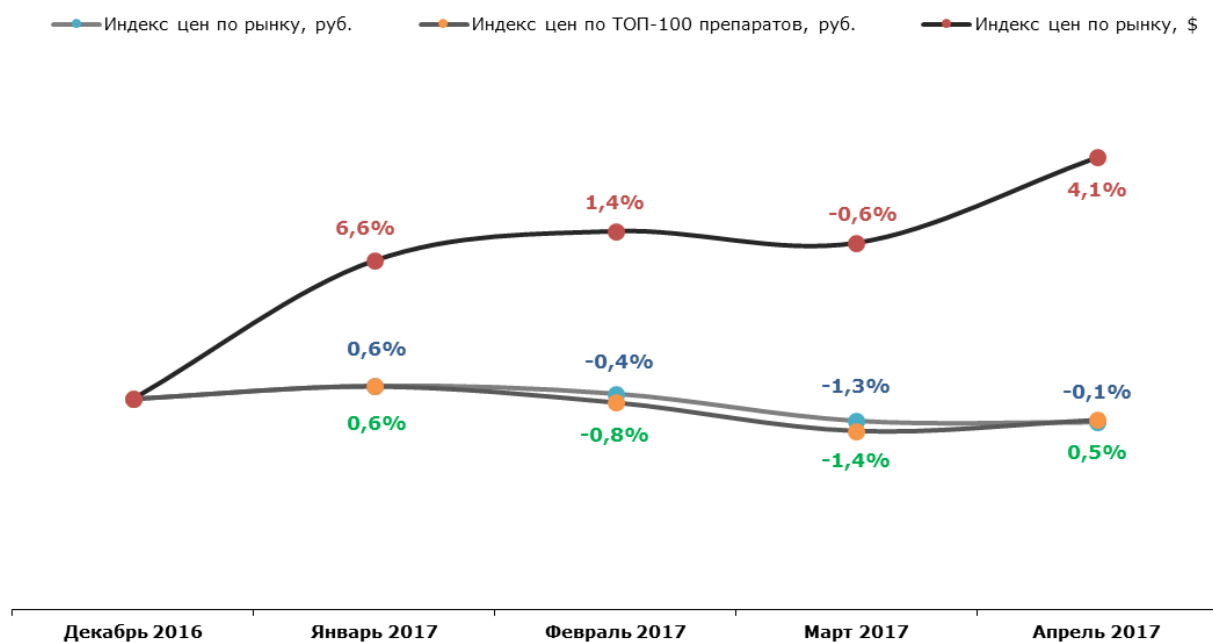
Индекс цен Ласпейреса представляет собой соотношение средневзвешенных цен отчетного и базисного периодов, в качестве весов для которых используются натуральные объемы базовой корзины потребления ЛС. В качестве корзины потребления было выбрано соотношения продаж препаратов в 2016 году. Благодаря применению этого подхода нивелируются сезонные влияния на потребление, и в результате получается ряд изменения цен в 2017 году по отношению к 2016 году.

За основу при расчете индекса цен был взят список всех полных наименований всех производителей из базы данных DSM Group за 2016 г. В качестве базисного периода был взят декабрь 2016 г.

На графике 6 отражена динамика цен на ЛП по индексу Ласпейреса за период с декабря 2016 г. по апрель 2017 г.

График 6

Изменение цен ЛП на коммерческом аптечном рынке России за декабрь 2016 г. – апрель 2017 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Согласно индексу Ласпейреса, цены на лекарства в апреле 2017 г. по сравнению с мартом 2017 г. в рублях снизились на 0,1%. В целом же с начала 2017 года наблюдалось снижение цен на ЛП в России в размере 1,1%.

В апреле 2017 г. цены на лекарства из списка ЖНВЛП показали рост (+0,3%). Совокупно с начала 2017 года цены на препараты ЖНВЛП снизились на 1,3%.

В четвертом месяце 2017 года цены на препараты, не относящиеся к ЖНВЛП, снизились на 0,3% относительно предыдущего месяца. Всего с начала 2017 года падение цен на не-ЖНВЛП составило 1,0%.

Если сравнивать изменение цен в апреле 2017 г. на лекарства отечественного и импортного производства, то следует заметить, что цены на отечественные препараты снизились на 0,13%, а на импортные ЛП на 0,04%.



Индекс цен, выраженный в американской валюте, в апреле 2017 г. увеличился на 4,1%. В период с декабря 2016 г. цены в долларах США на коммерческом рынке ЛП выросли в среднем на 11,5%.

6. Биологически активные добавки

В апреле 2017 года в аптечных учреждениях России продавалось 4652 торговых наименования БАД, которые представляют 759 производителей.

На *графике 7* представлена динамика объема коммерческого рынка БАД России с апреля 2016 г. по апрель 2017 г.

График 7



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В апреле 2017 г. емкость российского рынка БАД уменьшилась в стоимостном выражении по сравнению с мартом на 6,5% и составила 3,0 млрд. руб. В натуральных единицах измерения рынок сократился на 7,2% и составил 24,1 млн. упак.

В апреле 2017 г. средняя цена упаковки БАД была равна 124,1 руб., что на 0,8% больше, чем в марте 2017 г.

По итогам первых четырех месяцев 2017 г. коммерческий рынок БАД увеличился в рублях на 13,1% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, в упаковках рынок за этот же период вырос на 6,0%.

В таблице 6 представлены производители БАД с наибольшим объемом аптечных продаж в России в апреле 2017 г.

Таблица 6

**ТОП-10 фирм-производителей БАД по объему аптечных продаж
(в стоимостном выражении) в России в апреле 2016 г. - апреле 2017 г.**

Рейтинг		Фирма-производитель	Доля в стоимостном объеме продаж, руб, %		Доля в натуральном объеме продаж, уп., %	
Апрель 2016 г.	Апрель 2017 г.		Апрель 2016 г.	Апрель 2017 г.	Апрель 2016 г.	Апрель 2017 г.
1	1		ЭВАЛАР	19,0%	16,2%	12,6%
2	2	PHARMA-MED I	6,5%	6,5%	1,6%	1,7%
4	3	SOLGAR VITAMIN	4,5%	4,4%	0,4%	0,4%
7	4	QUEISSER PHARMA	3,0%	3,3%	1,0%	1,2%
5	5	VALEANT	3,6%	3,2%	5,0%	4,9%
3	6	РИА ПАНДА	5,5%	3,2%	1,2%	1,1%
22	7	ВНЕШТОРГ ФАРМА	0,8%	2,6%	1,6%	2,8%
8	8	MERK SELBSTMEDIKATION	2,7%	2,6%	0,5%	0,5%
6	9	GENEXO	3,1%	2,4%	1,0%	0,8%
9	10	RECORDATI	2,4%	2,1%	1,1%	1,0%
Итого:			51,1%	46,5%	25,9%	25,4%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В апреле 2017 г. рейтинг производителей на аптечном рынке БАД заметно изменился по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Изменения коснулись практически всех компаний, в том числе и тройку лидеров:

- Компании Solgar удалось занять третье место, показав рост объема реализации в 6,0%;
- компания Queisser также укрепила свои позиции и поднялась на три строчки вверх, увеличив объем продаж (+20,8% к стоимостным продажам апреля 2016 г.), заняв 4-ое место;
- у компании Риа Панда было отмечено падение реализации на 36,3%, что сказалось на месте в рейтинге производителей БАД: 6 строчка против 3 позиции в апреле 2016 года.
- Genexo опустилась на 9 позицию с 6 в аналогичном месяце прошлого года из-за заметного снижения объема реализации в стоимостном выражении (-14,9%)
- Recordati переместилась с 9 строчки на 10, при этом падение объема продаж в стоимостном выражении составил 6,0%
- Наиболее ярко проявила себя отечественная компания «ВНЕШТОРГ ФАРМА», укрепившись на рынке и увеличив свою долю рынка с 0,8% до 2,6%, что позволило компании подняться на пятнадцать ступеней выше в рейтинге

В таблице 7 представлен ТОП-20 БАД по объему аптечных продаж в России.

Таблица 7



ТОП-20 торговых наименований БАД по объему аптечных продаж (в стоимостном выражении) в России в апреле 2016 г. – апреле 2017 г.

Рейтинг		Торговое наименование	Производитель	Доля в стоимостном объеме продаж, руб., %	
Апрель 2016 г.	Апрель 2017 г.			Апрель 2016 г.	Апрель 2017 г.
1	1	ФИТОЛАКС	ЭВАЛАР	3,1%	2,7%
2	2	МАКСИЛАК	GENEXO	2,8%	2,0%
5	3	ФЕМИБИОН НАТАЛКЕР II	MERK	1,7%	1,7%
7	4	ДОППЕЛЬГЕРЦ АКТИВ ОМЕГА-3	QUEISSER PHARMA	1,3%	1,5%
12	5	ИНДИНОЛ	ИЛЬМИКСГРУПП	1,0%	1,3%
8	6	ВИТАМИШКИ IMMUNO+	PHARMA-MED	1,2%	1,2%
6	7	ГЛИЦИН ФОРТЕ "ЭВАЛАР"	ЭВАЛАР	1,3%	1,2%
10	8	ПУСТЫРНИК ФОРТЕ	Различные компании	1,1%	1,1%
28	9	БАКТИСТАТИН	КРАФТ	0,5%	1,0%
11	10	ЛИНЕКС ДЛЯ ДЕТЕЙ	LEK D.D.	1,0%	1,0%
3	11	СЕАЛЕКС ФОРТЕ ПЛЮС	РИА ПАНДА	2,1%	1,0%
13	12	ФИТОМУЦИЛ НОРМ	PHARMA-MED	0,9%	0,9%
15	13	ФЕМИБИОН НАТАЛКЕР I	MERK SELBSTMEDIKATION	0,9%	0,8%
4	14	АЛИ КАПС ПЛЮС	РИА ПАНДА	1,8%	0,8%
128	15	ЛОВЕЛАС ФОРТЕ	РАСТИТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ	0,1%	0,8%
9	16	НОРМОБАКТ	MEDANA PHARMA	1,1%	0,8%
14	17	КОМПЛИВИТ СИЯНИЕ	ОТИСИФАРМ	0,9%	0,7%
17	18	ВИТАМИШКИ MULTI+	PHARMA-MED	0,8%	0,7%
16	19	ОКУВАЙТ ЛЮТЕИН ФОРТЕ	DR. MANN PHARMA	0,8%	0,7%
22	20	ОВЕСОЛ	ЭВАЛАР	0,6%	0,6%
Итого:				25,1%	22,4%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Перечень торговых наименований БАД, вошедших по итогам апреля 2017 г. в ТОП-20, изменился по сравнению с апрелем 2016 г., также как изменилось и расположение торговых наименований.

Заметим, что 10 БАД, вошедшие по итогам апреля 2017 г. в ТОП-20 торговых наименований, показали спад продаж относительно аналогичного периода прошлого года.

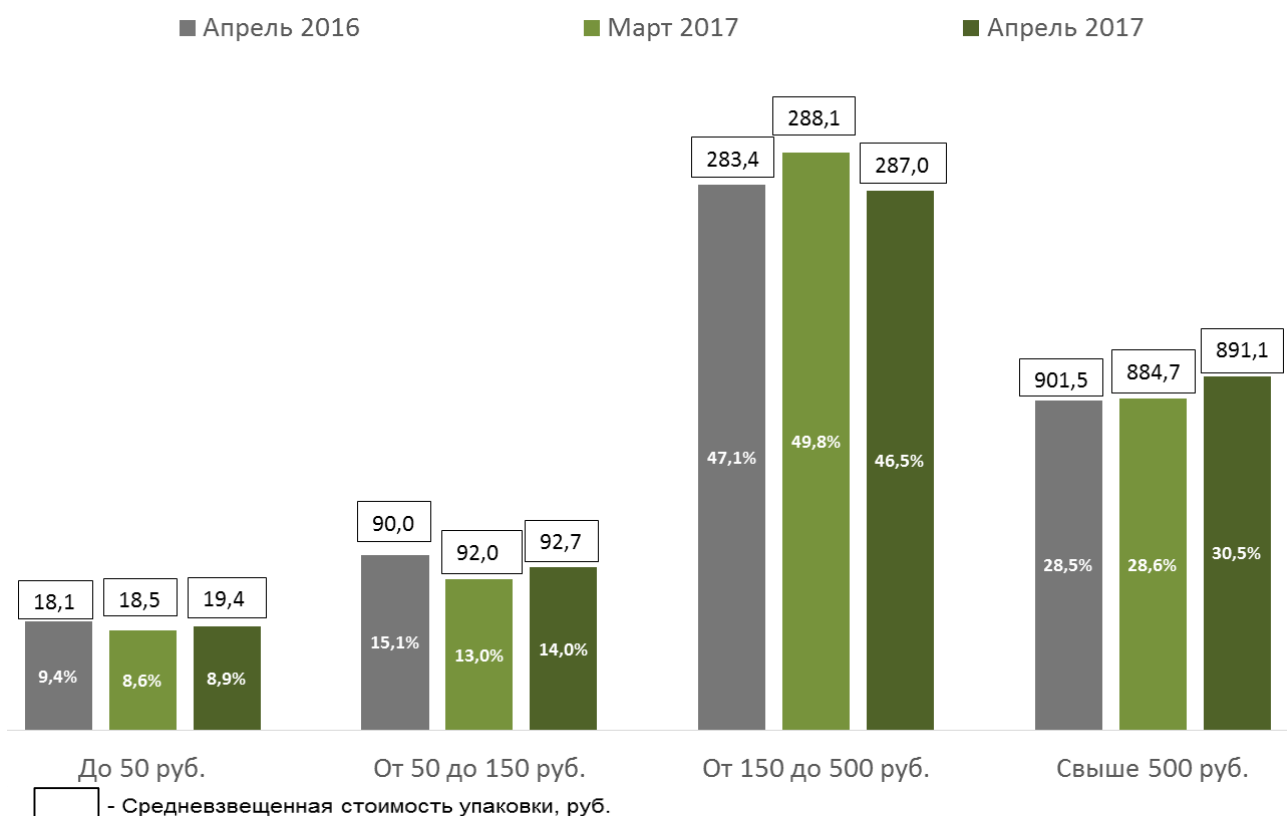
Максимальное падение объемов аптечной реализации наблюдались у БАД следующих наименований – «АЛИ КАПС ПЛЮС» (-52,2% к уровню продаж апреля 2016 г.) и «СЕАЛЕКС ФОРТЕ ПЛЮС» (-48,6%) и др.

Представленность компаний «Эвалар» в рейтинге в апреле 2017 г. максимальна – три бренда в ТОП-20 принадлежали данному производителю.

На графике 8 отражена динамика потребления БАД (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий.

График 8

Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке БАД России в апреле 2017 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Данные графика 8 свидетельствуют о том, что структура аптечного рынка БАД в апреле 2017 г. меняется в пользу препаратов с ценой «свыше 500 руб.», причем эти изменения за год довольно существенны.

Категория «от 150 до 500 руб.» является наиболее популярным ценовым сегментом биодобавок. Однако вес данной группы БАД снизился на 3,3% (49,8% в марте 2017 г. до 46,5% в апреле 2017 г.) При этом цена на биологические добавки снизилась на 0,4%.

Доля дорогостоящих БАД в апреле 2017 г. составила 30,5%, что на 2,0% больше удельного веса группы в апреле предыдущего года и на 1,9% больше показателя марта 2017 г. Средняя стоимость упаковки в апреле 2017 г. в сравнении с аналогичным периодом 2016 г. снизилась на 1,2% и оставила 891,1 руб./упак.

Снизилась на 1,1% относительно апреля 2016 г. доля сегмента БАД со средней стоимостью упаковки 50-150 руб. За месяц же доля также увеличилась на 1,0%. Средняя стоимость упаковки при этом возросла на 0,8%, составив 92,7 руб.

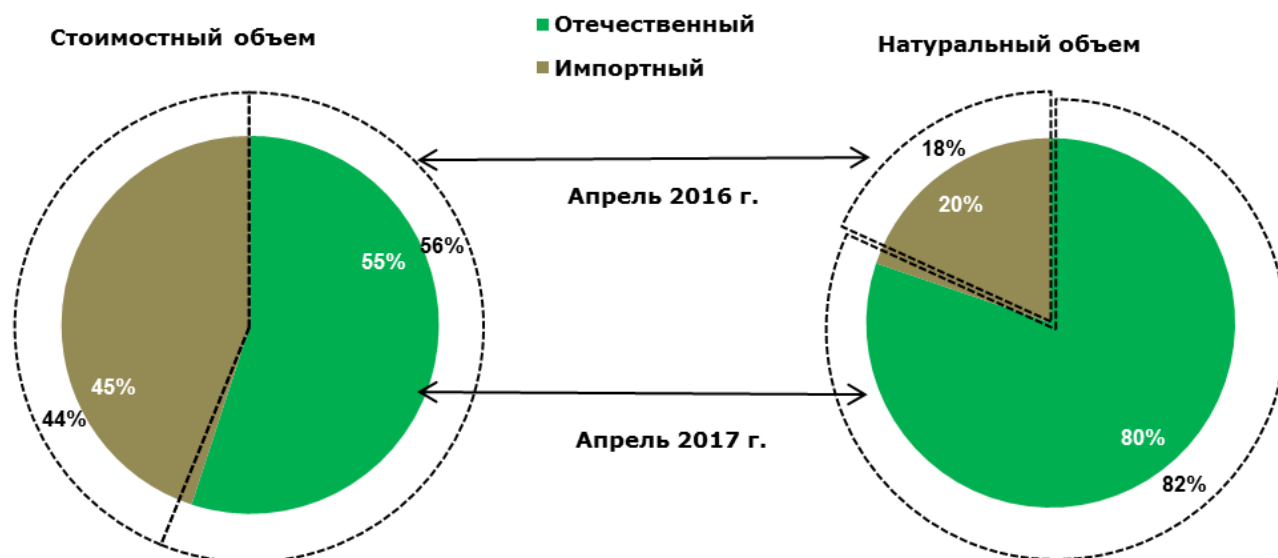
Доля БАД нижнего ценового сегмента в апреле 2017 г. относительно апреля 2016 г. значительно сократилась (наблюдалось падение на 0,5%), составив 8,9%. Средняя стоимость упаковки при этом возросла, составив в итоге 19,4 руб./упак.

Соотношение объемов аптечных продаж отечественных и импортных БАД в России отражено на графике 9.

График 9



Соотношение объемов продаж импортных и отечественных БАД на коммерческом аптечном рынке России в апреле 2017 г., %



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Доля БАД российского производства от общего объема коммерческого рынка по итогам апреля 2017 г. составила 55% в стоимостном выражении и 80% в натуральном. Соответственно БАД зарубежного производства уступали в стоимостном объеме рынка – на низ пришлось 45% по итогам месяца стоимостного объема и 20% натурального объема.

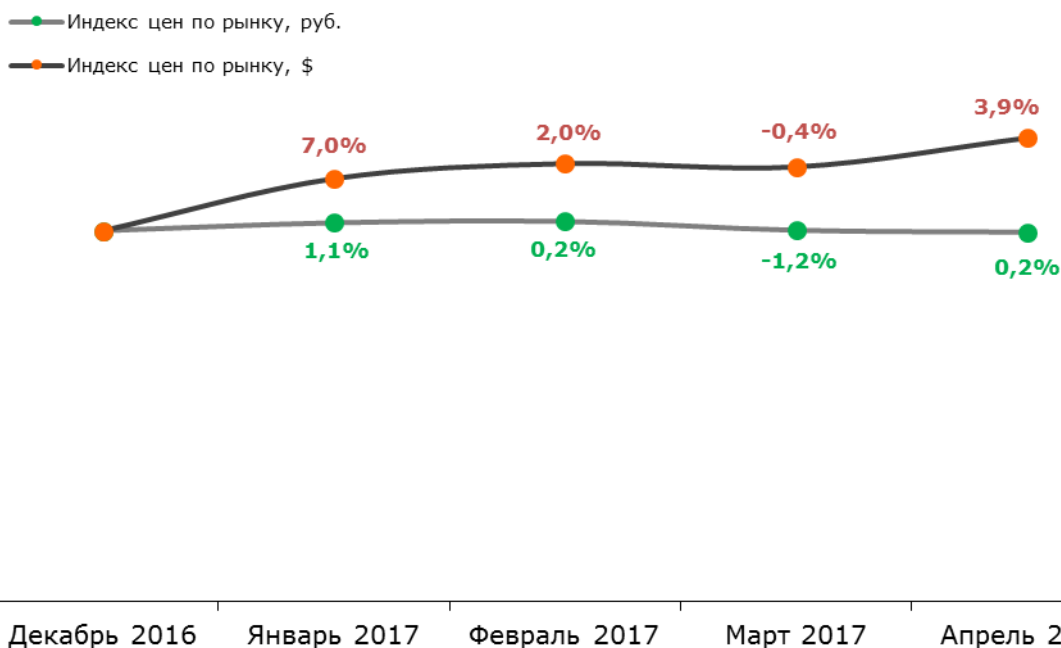
Следует заметить, что по отношению к апрелю 2016 г. структура рынка БАД по происхождению представленных препаратов претерпела изменения: на 1% возросла доля импортных препаратов в стоимостном выражении и на 2% в натуральном.

При рассмотрении абсолютных показателей можно отметить рост продаж в упаковках в апреле 2017 г. к аналогичному месяцу 2016 г., только импортных биологических добавок (8,2%), однако продажи отечественных сократились: -2,2%. При рассмотрении объема продаж в стоимостном выражении наблюдается более позитивная ситуация: объем продаж отечественных биодобавок вырос на 7,1%, продажи зарубежных средств возросли на 12,1%.

Динамика цен на БАД была проанализирована с помощью индекса цен Ласпейреса.

График 10

Изменение цен БАД на коммерческом аптечном рынке России за декабрь 2016 г. – апрель 2017 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Согласно индексу Ласпейреса, в апреле 2017 года по сравнению с мартом 2017 г. цены на БАД в рублях незначительно увеличились (0,2%). В долларах США цены также возросли на 3,9%.

С начала 2017 года биологически активные добавки в среднем подешевели на 0,2% в рублях и подорожали на 12,5% в долларах США.

II. События фармацевтического рынка

Данный раздел посвящен событиям, произошедшим на фармацевтическом рынке в мае 2017 г.

1. Законодательные новости

1. Правительство одобрило принятие протокола ВТО о принудительном лицензировании производства воспроизведенных лекарств

27 апреля на заседании Правительства РФ одобрен законопроект о принятии Протокола об изменении Соглашения ВТО по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности. Протоколом предусматривается дополнение Соглашения положениями, которые определяют расширенное применение механизма, позволяющего членам ВТО выдавать принудительные лицензии на производство воспроизведенных лекарственных препаратов для экспорта и в случае необходимости воспользоваться иммунитетом на оспаривание своих действий другими членами ВТО.

Протоколом предусматривается дополнение Соглашения статьей 31 bis и приложением, которыми определяется расширенное применение механизма, позволяющего членам ВТО выдавать принудительные лицензии на производство воспроизведенных лекарственных препаратов для экспорта и в случае необходимости воспользоваться иммунитетом на оспаривание своих действий другими членами ВТО.

Протокол также предоставляет право членам ВТО с недостаточными мощностями по производству лекарственных средств обращаться к другим членам ВТО в случае чрезвычайной ситуации за помощью в обеспечении государства необходимым количеством лекарственных препаратов.

Такой механизм может быть использован любым членом ВТО, который соответствует требованиям для импортирующего члена ВТО, производственные мощности которого в фармацевтическом секторе удовлетворяют критериям, установленным дополнением к приложению к Соглашению.

Источник: Фармацевтический Вестник

2. Правительство может изменить порядок ценообразования на дешевые лекарства

Правительство России может изменить порядок регулирования цен на жизненно важные лекарственные препараты (ЖНВЛП) нижнего ценового сегмента (дешевле 50 рублей) в пользу их производителей.

Как сообщили корреспонденту *Vademecum* в Минздраве, в настоящее время ведомство работает над проектом новых правил ценообразования, и по окончании разработки документа разместит его для общественного обсуждения на Федеральном портале проектов нормативных правовых актов.

По данным «Известий», помимо Минздрава проработкой вопроса занимаются Минпромторг, Минэкономразвития и Федеральная антимонопольная служба (ФАС). Изменения могут вступить в силу с 1 января 2018 года.

В начале октября 2016 года Минпромторг разработал и внес в правительство проект постановления об отмене регулирования цен на дешевые лекарства из перечня ЖНВЛП. Предполагается, что стоимость таких препаратов фармкомпания будут определять самостоятельно, а производители недорогих лекарств будут получать субсидии от государства.

Источник: Vademecum

Новости производителей

1. В 2016 году в России построили 16 фармзаводов

В 2016 году в России было построено 16 фармацевтических заводов и зарегистрировано 14 отечественных аналогов зарубежных препаратов. Такие данные



приводятся в отчете Правительства РФ о ходе выполнения майских указов президента Владимира Путина.

На 16,1 млрд рублей увеличено финансирование государственной программы «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности» на 2013–2020 годы.

Источник: Vademecum

Новости дистрибуторов

1. Новые требования к поставщикам могут стать причиной дефицита импортных лекарств в России

Ассоциация европейского бизнеса (АЕБ) прогнозирует возникновение перебоев с импортными лекарственными препаратами в России из-за требований, которые вскоре предъявят к поставщикам в ходе внедрения новой системы маркировки лекарств, пишут «Известия».

К 2019 году все поставщики должны внедрить систему маркировки медикаментов по новой технологии, требующей от производителей определенных инвестиций, которые в АЕБ оценивают в несколько миллионов долларов для одного завода. В ассоциации опасаются, что новые требования приведут к перебоям поставок импортных лекарств.

Сейчас заводы и дистрибуторы при заключении контрактов не детализируют данные о стоимости одной упаковки средства, в рамках договоров поставки они указывали общие суммы. Глушков подчеркнул, что производителям придется изменить свою внутреннюю систему управления для соответствия новым российским стандартам. Зарубежные компании, которые занимаются небольшими поставками в Россию, не смогут себе этого позволить.

В настоящее время АЕБ готовит письмо заместителю председателя правительства РФ Аркадию Дворковичу с просьбой отодвинуть сроки введения обязательной маркировки лекарственных средств.

Источник: Vademecum Remedium



DSM Group

Полное, качественное и своевременное обеспечение компаний фармацевтического рынка России маркетинговыми исследованиями и рекламной поддержкой

Маркетинговое агентство DSM Group создано в 1999 году. Три ключевых направления деятельности фирмы: маркетинговые исследования фармацевтического рынка России, рекламная поддержка компаний отрасли и конференц-сервис.

Штат компании – это более 50 профессионалов в области фармацевтики, маркетинга и рекламы. Экспертное мнение специалистов DSM Group высоко ценится в фармацевтической среде и в деловых кругах.

ИССЛЕДОВАНИЯ

- Ежемесячный розничный аудит фармрынка РФ у Вас через 21 день
- **(СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008)**
- Госпитальный аудит
- База данных по ДЛО
- База данных по импорту ЛП и субстанций в РФ
- Многофакторный анализ конкурентной среды
- Мониторинг и анализ продаж препарата через дистрибьюторскую сеть
- Ежемесячный анализ емкости рынка, тенденции и прогнозы
- Ad-hoc исследования

РЕКЛАМА

- Дизайн и разработка фирменного стиля
- Сувенирная продукция для специалистов фармотрасли и промо-акций
- Полиграфия любой сложности
- Организация мероприятий (конференции, лекции, корпоративы, шоу)
- Медиа-размещение
- Наружная реклама
- Съёмка корпоративного видео
- Почтовая рассылка по адресной базе аптечных учреждений России
- Маркетинговое планирование

КОНФЕРЕНЦИИ: DSM Group организует и проводит форумы и конференции для профессионалов фармацевтического рынка в Москве, Санкт-Петербурге и других регионах России.

С нашей помощью вы сможете более эффективно использовать потенциал вашей компании, а значит, укреплять и развивать свой бизнес.

Мы будем рады видеть вас в гостях по адресу:
 Москва, 5-ая ул. Ямского поля, д.7, стр.2
 Телефон: (495) 780-72-63
 780-72-64
 Факс: (495) 780-72-65

www.dsm.ru